



Social media tijdens de Dag van de Chemie

De meest geschikte kanalen voor de Dag van de Chemie zijn Twitter en Facebook. Uw Twitter-berichten zijn eenvoudig voor de wereld te vinden, terwijl u via Facebook contact kunt leggen of onderhouden met uw bestaande relaties. Ook maken beide kanalen het erg makkelijk voor u en uw relaties om multimedia (foto's, video's) te publiceren.

U maakt al gebruik van social media

In aanloop naar de dag

- maak regelmatig nieuwe informatie bekend over de dag (nieuwe programma-onderdelen, uitleg over wat er te doen is, praktische details, foto's van voorbereidingen) om uw volgers over de dag te informeren, hen eraan te herinneren, en het gevoel te creëren dat er een niet te missen dag aan zit te komen.
- start een hashtag (bijvoorbeeld #opendaghuntsman), zodat uw bezoekers snel alle tweets hierover kunnen terugvinden en zelf ook berichten voor deze categorie kunnen maken.
- ga mensen volgen die in de buurt wonen (en dus potentiële bezoekers zijn) of lokale invloedrijke personen zoals journalisten, bekendheden en politici (die uw boodschap mogelijk delen met een grote en geografisch relevante achterban), en wijs hen actief op de open dag (in de hoop dat zij langskomen of het bericht met hun netwerk delen).
- publiceer het overzicht met al uw berichten over de open dag op uw website (bijvoorbeeld via een Twitter-widget)

Tijdens de dag

- verstuur regelmatig updates over wat er te doen is, wat er gebeurt, wat er nog aan zit te komen, wat er al gebeurd is, hoe het eruit ziet, et cetera. Voorzie deze van uw eigen hashtag en foto's/video's. Vooral de ochtend is van belang, omdat mensen dan nog de keuze kunnen maken om 's middags langs te komen.
- vraag al uw aanwezige medewerkers om ook mee te doen en zo veel mogelijk (relevante) berichten over de dag te versturen. Des te meer mensen u bereikt, des te groter de kans dat mensen erover horen.
- moedig bezoekers aan om ook over de dag te schrijven via social media. Maak de hashtag bekend (bijvoorbeeld via een flyer, op uw website, et cetera), en koppel een prijs aan de persoon die het mooiste/leukste bericht heeft gepubliceerd.

Na de dag

- verzamel alle gepubliceerde berichten (bijvoorbeeld via storify) en publiceer deze op uw website.
- zoek op wat er over uw bedrijf gezegd (bijvoorbeeld via de hashtag, maar ook via zoekopdrachten zoals 'open dag huntsman') is en voorzie deze van (positieve) feedback (wat bijvoorbeeld kan door deze berichten te retweeten, favoriet te maken, of leuk te vinden) om deze mensen positief aan u te binden en hen moreel te belonen voor hun moeite.

U maakt nog geen gebruik van social media

- In principe zijn alle bovenstaande stappen ook voor u uitvoerbaar. Wel is het daarbij zaak dat u een (bedrijfs)account start op bijvoorbeeld Twitter en Facebook.
- Bedenk u dat een groot deel van het succes van de inzet van social media afhangt van de hoeveelheid relevante online relaties die u al gelegd heeft. Het opbouwen hiervan vindt meestal in de loop der tijd plaats. U kunt in korte tijd veel realiseren, maar dat kost veel tijd en veel kennis van de markt. Dit is dus niet voor iedereen uitvoerbaar.
- Bent u onzeker over de (on)mogelijkheden? Neem dan contact op met Inge Janse, eindredacteur nieuwe media bij de VNCI. Hij bespreekt graag met u uw situatie, en geeft advies over wat voor uw situatie wenselijk en realistisch is.